

Les 10 Propositions de la CNT pour Un Nouveau Pacte Responsable

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Proposition d'un nouveau pacte pour une relance responsable et durable

Face à l'apparition récente du variant Omicron, les nouvelles mesures de restrictions de voyage sont une nouvelle difficulté qui met gravement en péril les entreprises du secteur du Tourisme.

Dans ce contexte exceptionnel où l'activité des entreprises est déjà fortement dégradée, nous croyons dans **la nécessité de la mise en place d'un nouveau Pacte** incluant **des mesures fortes et responsables pour assurer la sauvegarde des entreprises, éviter la destruction massive d'emplois et se préparer efficacement à la relance.**

L'évolution de la situation sur ces 21 derniers mois témoigne de **la nécessité de prendre en considération la pandémie du COVID 19 comme un facteur structurel pour repenser le secteur du Tourisme.** Nous sommes convaincus que ce chemin pour réinventer en profondeur le secteur passe d'abord par la mise en place de mesures volontaristes pour assurer la résilience et la relance de l'écosystème.



Un principe citoyen qui consiste à assujettir le démarrage des remboursements à l'ouverture du ciel et à la levée de l'état d'urgence

Dans ce contexte, La Confédération Nationale du Tourisme souhaite instaurer avec les pouvoirs publics **un principe citoyen pour l'application des mesures de soutien qui consiste à assujettir le démarrage des remboursements à l'ouverture du ciel et à la levée de l'état d'urgence**. Ainsi les opérateurs s'engagent à satisfaire leurs engagements fiscaux, sociaux et financiers aussitôt que les conditions sanitaires et sécuritaires le permettent.

Un changement de paradigme nécessaire pour donner toute sa valeur et tout son sens à la vaccination et ses effets positifs avec des règles de mobilité et d'accès au Royaume alignées sur les meilleures pratiques internationales, ce qui permettrait d'accélérer les conditions de la relance et de retour à une activité normale.

Les mesures proposées s'inscrivent dans la continuité des dispositions prévues par le Contrat Programme conclu en date du 03 Aout 2020, que la CNT propose, au regard du contexte actuel, d'amender et de prioriser comme suit :

$$\begin{array}{|c|c|c|c|c|c|c|} \hline 5 & + & 6 & + & 7 & + & 8 & + & 9 & + & 10 & = & \text{PROTOCOLE} \\ \hline \end{array} \quad \begin{array}{c} \text{DE RELANCE} \\ \text{ET DE} \\ \text{RÉINVENTION} \end{array}$$

Scenario I: 2 000 dhs x 80 000 Personnes soit 160 000 000 dhs/ mois
Scenario II: 2 000 dhs x 100 000 personnes soit 200 000 000 dhs/ mois

1.

Prolongement du dispositif de versement de **l'indemnité forfaitaire** par la CNSS. Révision des échéanciers pour les paiements des charges sociales reportées et dues sur 2020 et 2021, pour un démarrage des remboursements dès la levée des restrictions de voyage

Scenario I: 200 millions par an de taxes fixes
Scenario II: 250 millions par an de taxes fixes

2.

Moratoire fiscal au titre de 2020 et 2021, pour les taxes locales, notamment la taxe professionnelle, pour un démarrage des remboursements 6 mois à compter de la levée des restrictions de voyage avec étalement sur 48 mois, sans frais ni pénalités.

70 millions par an pour les crédits Daman oxygène
500 millions par an pour les dettes bancaires Long Terme

3.

Reprofilage des crédits Daman Oxygène et dette bancaire Long Terme
avec le GPBM avec report des échéanciers des crédits leasing, crédits à la consommation pour les entreprises de secteur ainsi que leurs salariés. Démarrage des remboursement 12 mois à compter de la levée des restrictions de voyage, sans frais ni pénalités.

**5 milliards de prêt sur 10 ans avec un différé de 7 ans
(2,5 milliards de fonds propres perdus par année Covid)**

4.

Accélération de la **mise en place du fonds Tourisme** adossé au Fonds Mohamed VI pour l'injection de Fonds Propres et/ou de Quasi-Fonds Propres dans le bilan d'entreprises du secteur. Ce soutien financier alternatif et durable permettrait de renégocier les dettes des entreprises, de réduire le risque d'insolvabilité et d'accompagner les initiatives de rénovation et/ou d'investissement.

5.

Stimuler la demande interne via l'incitation au voyage par la mise en place de chèques vacances défiscalisés et la régionalisation du calendrier des vacances scolaires. Promotion, appui et incitation au développement d'une offre d'animation diversifiée et d'expériences familles de qualité adaptée au pouvoir d'achat des citoyens marocains.

300 millions

Chiffrage à finaliser CNT, Ministère et Région

6.

Mise en place de **financement au niveau régional**, pour renforcer la compétitivité des acteurs, favoriser l'émergence de nouveaux écosystèmes et promouvoir la création d'emplois en zone rurales à travers l'éco tourisme, le tourisme sportifs, culturels,... Afin de favoriser le développement de cette offre, il sera essentiel d'apporter un accompagnement technique et financier pour la transformation digitale de ces acteurs et d'élaborer une offre de formation spécifique en faveur de leurs professionnalisation.

7.

Mise en place d'un **plan offensif** pour rétablir la confiance avec les **compagnies aériennes**, consolider les relations avec les **Tours Opérateurs** afin de reconstruire et diversifier les autoroutes aériennes nationales et internationales, en partenariat avec les compagnies aériennes et maritime.

8.

Refondre la **fiscalité** afin de préserver la compétitivité de l'industrie touristique Marocaine et soutenir le secteur informel dans la transition vers le respect des réglementations, des normes et l'amélioration de la qualité de l'emploi.

9.

Amélioration des outils de mesure, de suivi et de pilotage à travers la **refonte de l'Observatoire National du Tourisme** et la réalisation d'une **plateforme de veille** sur la compétitivité, la durabilité et les initiatives innovantes et responsables dans les pays concurrents et au Maroc.

10.

Mettre en place un **dispositif de gouvernance** de crise sous la forme d'une **Task force Public-Privé** dédiée incluant les professionnels du secteur et les différents partenaires institutionnels pour agir ensemble afin de voir nos professionnels retravailler au mieux et au plus vite.

RÉINVENTION

Ensemble
forger et co-construire
une industrie du Tourisme plus forte, plus durable,
plus compétitive et plus résiliente

Une vision élargie

EMPLOIS

EMPLOIS

EMPLOIS

3 Objectifs

CO-
CONSTRUCTION

COMPÉTITIVITÉ

DURABILITE

3 leviers
d'action

RELANCE

1 Plateforme de veille

2 Task force Nationale

3 Coordination régionale

4 Plan audacieux aérien ...

5 Part de marché National/
International,

6 Accompagnement 3F

7 Formation , capital humain

8 Impact SEE

9 Innovation & écosystèmes

9 Solutions
prioritaires
pour la
relance et la
réinvention

RÉSILIENCE

Indicateurs co- constructionn
Emplois
Emplois
Emplois

Indicateur Compétitivité
Réputation
Benchmark
Ranking Top 30/ Top 20

3. Indicateurs durabilité
Investissement, IDE, Impact
social, Environnemental,
économique

KPIs
Indicateurs de
performance

Mesures sociales

Mesures bancaires

Mesures fiscales

3 Solutions
résilience



الكونفدرالية الوطنية للسياحة
해:나ㄱVO○Hㄴ% 해나Eㄴ% H○ㄴ%
Confédération Nationale du Tourisme